

REDSTAR MECALLINE GROUP

Marchi italiani in Cina: opportunità e sfide

Fondata nel 1986, REDSTAR Macalline Group, è il marchio leader nel mercato cinese nel settore dell'arredamento, con circa 50.000 rivenditori che operano nei 130 centri commerciali dell'arredamento in oltre 90 città.

Con un vero e proprio programma di rivalorizzazione dei MALL avviato nelle grandi città, REDSTAR sta per trasformare i più popolari centri commerciali in centri commerciali internazionali dell'arredamento fornendo ai clienti un'esperienza di shopping diversificato.

Dai "canali" alla "piattaforma", dal contratto di locazione al riscatto per acquistare terreni dove costruire centri commerciali, da negozi locali di arredamento, ad una catena di 1030 MALL, questo Gruppo ha realizzato molti "primati": il primo è stato creare brand che rappresentano una catena; poi i primi centri commerciali auto-costruiti; ha creato un'unica grande famiglia Mall nel mondo, in termini di dimensioni; il Gruppo Red Star Macalline è già diventato un marchio leader della distribuzione interna.

RedStar Macalline offre una selezione di oltre 10.000 marchi molto noti ed è in collaborazione con brand importati da Asia, Europa, Nord America e Australia. I rivenditori di Macalline offrono mobili, mobili imbottiti, sanitari, carta da parati, parquet, piastrelle in ceramica, porte e finestre, accessori e componenti, armadi ed elettrodomestici, ecc.

I marchi includono: Poltrona Frau, Molteni & C, Hülsta, Natuzzi, Chateau D'ax, Turri, Longhi, Fendi, Visionnaire, Asnaghi, Stanley, Baker, Porada, PORRO, Schelbach casa, Simmons, Serta, Sealy, Lazboy, Vondom, Ecu, Colombini, Flexa, Tempor, Dehler, CocoMat, Jason, Annette Rummel, Stressless, Frolexus, Hansgrohe, Interbath, Duravit, Hansgrohe, Leonardo, Pozzi-Ginori, A&C, Inax, Bosch, Miele, BOSS, ecc.